

DALTON
CHEMITAC



unstoppable

DALTON

CHEMITAC

Um sonho que atravessou todos os limites geográficos possíveis. Quando o mundo já não era o suficiente para a força do nosso adesivo, o setor aeroespacial nos levou a ver a grandiosidade das nossas conquistas no universo: um produto presente no cotidiano da maior parte das pessoas, em uma infinidade de indústrias e segmentos.

Ao longo dos últimos 37 anos, a Dalton não mediu esforços no aprimoramento e impecabilidade do uso de seus adesivos. Nossa visão de manter-se com maestria como referência mundial em sistemas de aderência para elastômeros permanece intacta. Entendemos que somente conseguiremos isso cumprindo a nossa missão que é de produzir adesivos industriais de alta qualidade com soluções inovadoras que atendam às mais exigentes expectativas de nossos clientes.

Dos carros aos foguetes, não existem barreiras que nos impeçam de ser o que somos: imparáveis.



unstoppable

Conteúdo

01 Logo

10 Paleta de Cores

17 Tipografia

28 Signo

32 Imagery

38 Tom de Voz



Nossa marca nos define. Cria um sentimento de pertencimento e constrói unidade e confiança.

Isso garante que nos destaquemos no mercado e fortalece a crença central de nossos clientes de que podemos atender e superar consistentemente suas expectativas de soluções inovadoras e confiáveis em todo o mundo.

Nossa identidade visual precisa refletir essa promessa em todos os pontos de contato, em todos os lugares em que operamos.

Este manual de marca é um documento técnico desenvolvido com a finalidade de demonstrar e determinar a correta aplicação da marca em diferentes suportes (gráfico, web, etc). Este guia contém todas as informações da marca, bem como suas especificações, recomendações e normas fundamentais para a correta utilização da identidade visual.

O objetivo deste material é preservar a uniformidade e coerência de comunicação da marca, mantendo suas propriedades visuais, identificação e reconhecimento independentemente da plataforma em que ela for aplicada.



Logo 

VARIAÇÕES VERTICAIS

DALTON
CHEMITAC

versão positiva

DALTON
CHEMITAC

versão negativa



MARGEM DE SEGURANÇA

Margem de segurança é um espaço de respiro mínimo para boa leitura e visualização da marca, evitando interferências de textos, imagens ou outros logos.

A área de segurança usada foi a letra “A” da escrita Dalton.



REDUÇÃO MÁXIMA



IMPRESSO

2,22 cm largura X 0,66 cm de altura

DIGITAL

282 px largura X 102 px de altura



USO INCORRETO

DON'TS

IDENTIDADE



Não aplicar outline no logo



Não aplicar opacidade no logo



Não distorcer as proporções



Não rotacionar o logo



Não aplicar filtros ou efeitos no logo



Não aplicar sobre cores fora da paleta da marca

USO INCORRETO

DON'TS

IDENTIDADE



Não use efeitos como sombras ou gradientes



Não posicione o logo em fundos complexos ou sem contraste de leitura



Não aplicar blur no logo ou efeitos que atrapalhem sua legibilidade.

VARIAÇÕES

CHEMITAC

CHEMITAC

ELASTOMER ADHESIVES

CHEMITAC

CHEMITAC

ELASTOMER ADHESIVES

versão negativa

Paleta de Cores



Paleta de Cores

BLACK

#000000

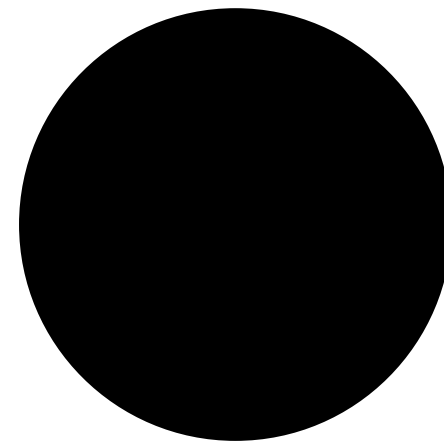
PUMPKIN

#FF7417

PALETA DE COR PRIMÁRIA

As cores primárias devem ser dominantes nas artes, uma vez que são as cores chave associadas à marca.

DIGITAL & PRINT

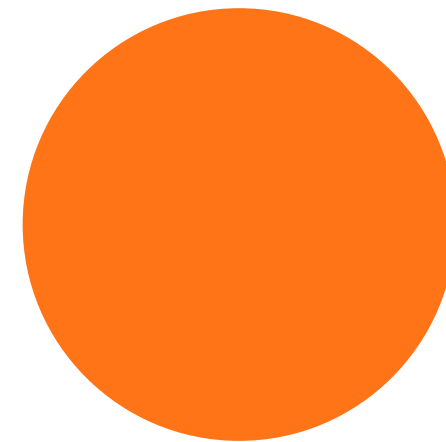


PANTONE
BLACK

HEX CODE
#000000

CMYK:
0 0 0 100

RGB:
0,0,0



PANTONE
BRIGHT ORANGE C

HEX CODE
#FF7417

CMYK:
0 55 91 0

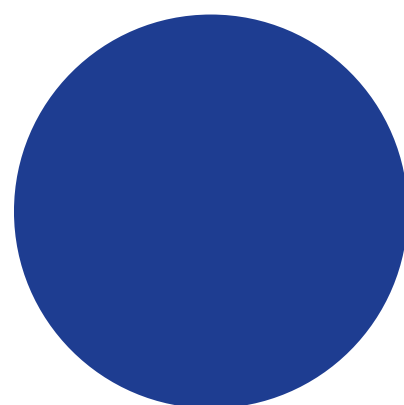
RGB:
255, 116, 23



PALETA DE COR SECUNDÁRIA

As cores secundárias servem como auxílio em peças que são necessárias maior diversidade visual.

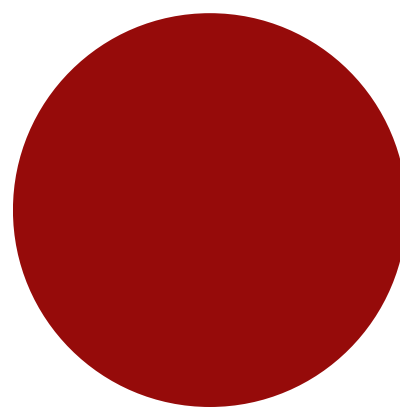
DIGITAL & PRINT



HEX CODE
#1E3D91

CMYK:
79 58 0 43

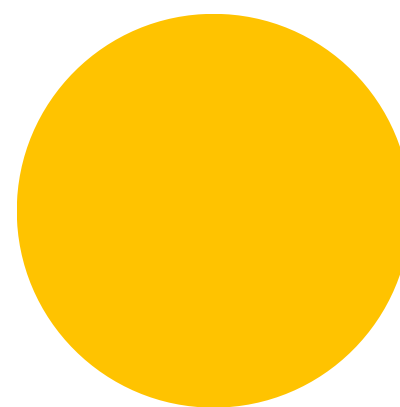
RGB:
30, 61, 145



HEX CODE
#960B0A

CMYK:
0 93 93 41

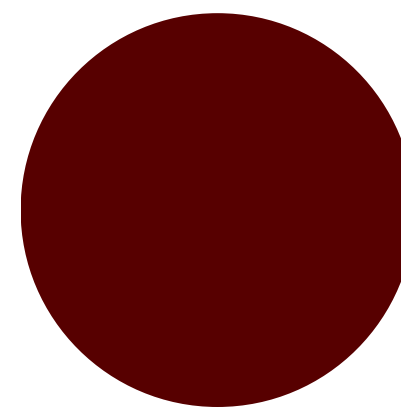
RGB:
150, 11, 10



HEX CODE
#ffc300

CMYK:
0 26 93 0

RGB:
255, 195, 0



HEX CODE
#570000

CMYK:
0 100 100 66

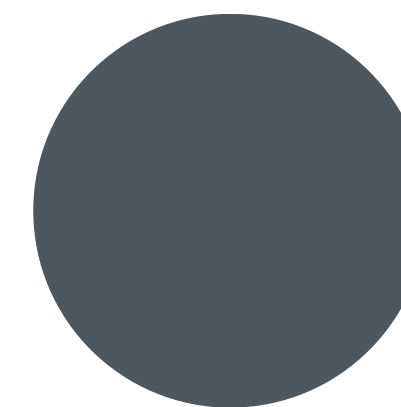
RGB:
87, 0, 0



HEX CODE
#ECF8F8

CMYK:
5 0 0 3

RGB:
236, 248, 248



HEX CODE
#4C5760



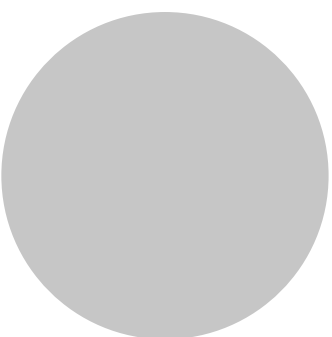
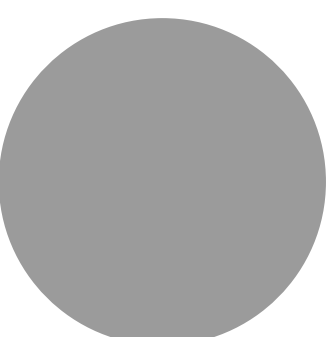
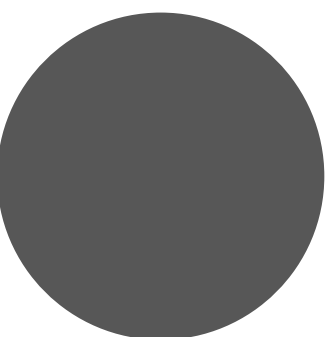
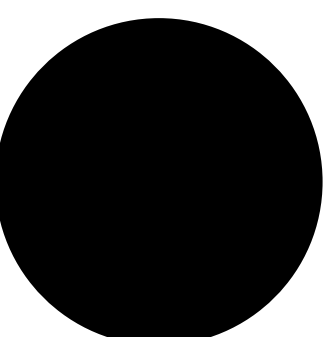
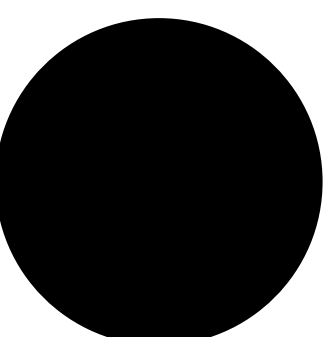
CMYK:
21 9 0 62

RGB:
76, 87, 96



TONS DE CINZA

Os tons de cinza são utilizados principalmente para chamadas, textos, elementos de interface e áreas de fundo.

						
BRANCO	CINZA LIGHT	CINZA SEMI LIGHT	CINZA BASE	CINZA SEMI-DARK	CINZA DARK	BLACK
C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255 #FFFFFF	C5 M4 Y4 K0 R244 G244 B244 #D3F1FD	C12 M8 Y9 K0 R229 G229 B229 #E5E5E5	C0 M0 Y0 K25 R198 G198 B198 #C6C6C6	C40 M31 Y32 K10 R155 G155 B155 #9B9B9B	C60 M50 Y48 K42 R87 G87 B87 #575757	C100 M69 Y0 K0 R19 G78 B167 #000000

ACORDES CROMÁTICOS

Os acordes cromáticos trazem à marca diferentes sensações de acordo com a porcentagem de cores das paletas e suas diferentes combinações. O laranja é a cor proprietária da marca e deve ser usado em sua maior proporção, independentemente da circunstância.

INSTITUCIONAL



FEIRAS, EVENTOS E COMUNICADOS INTERNOS E COMEMORATIVOS



Tipografia 

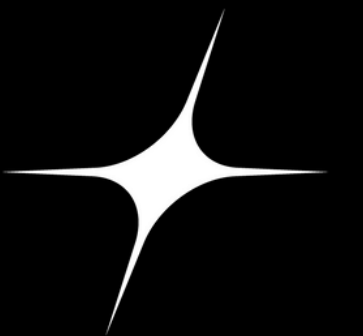
"Tipografia existe para honrar o conteúdo."

Robert Bringhurst said it best, in his much-respected book *The Elements of Typographic Style*.

Fonte importa! A fonte é o mensageiro - ativa a voz de leitura em nossa cabeça. Quando a fonte está errada, a voz está errada, ou pior, a voz é silenciosa. Quando a fonte é adequada para nós, podemos conversar com confiança e conforto.

A fonte da Dalton Chemitac é a Lexend. Com um profundo estudo por trás de sua criação, grande legibilidade e variação de peso, é perfeita para o desenvolvimento dos desdobramentos da marca e para uso no site.

www.lexend.com



Lexend

Character Set in Legend Deco (Examples)

AaBbCcDdEeFf
GgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWw
XxYyZz

Numbers in Legend Deco (Examples)

1 2 3 4 5
6 7 8 9 0

Marks and Symbols Legend Deco (Examples)

% √ ∞ №
£ € \$

Punctuation Legend Deco (Examples)

.,;:!?

Character weights in Legend Deco

Thin
Extra Light
Light
Regular
Medium
Semibold
Bold
Extra Bold
Black

A	B	C	Č	Ć	D	Đ	E	F	G	H	I	J	K	L
M	N	O	P	Q	R	S	Š	T	U	V	W	X	Y	Z
Ž	a	b	c	č	ć	d	đ	e	f	g	h	i	j	k
l	m	n	o	p	q	r	s	š	t	u	v	w	x	y
ž	Ǻ	Â	Ê	Ô	Ơ	Ư	ǻ	â	ê	ô	ơ	ư	1	2
3	4	5	6	7	8	9	0	‘	?	’	“	!	”	(
%)	[#]	{	@	}	/	&	\	<	-	+	÷
x	=	>	®	©	\$	€	£	¥	¢	:	;	,	.	*

Thin 100

Dalton Chemitac - Elastomer Adhesives

ExtraLight 200

Dalton Chemitac - Elastomer Adhesives

Light 300

Dalton Chemitac - Elastomer Adhesives

Regular 400

Dalton Chemitac - Elastomer Adhesives

Medium 500

Dalton Chemitac - Elastomer Adhesives

SemiBold 600

Dalton Chemitac - Elastomer Adhesives



Bold 700

Dalton Chemitac - Elastomer Adhesives

ExtraBold 800

Dalton Chemitac - Elastomer Adhesives

Black 900

Dalton Chemitac - Elastomer Adhesives



HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

LEXEND BLACK

LEXEND REGULAR

LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR
LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR
LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR
LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR
LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR

LEXEND BOLD

LEXEND SEMIBOLD

LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR
LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR
LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR
LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR
LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR

LEXEND EXTRABOLD

LEXEND SEMIBOLD

LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR
LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR
LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR
LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR
LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR

LEXEND REGULAR

LEXEND REGULAR

LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR
LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR
LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR
LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR
LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR LEXEND REGULAR

Esse título é 2x maior que o parágrafo abaixo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris feugiat eget quam at fermentum. Sed laoreet hendrerit metus vel dictum. Donec non accumsan risus. Integer tempus tellus eget risus imperdiet, vel volutpat quam condimentum. Etiam vel risus a odio consequat placerat.

Título

Size: parágrafo x 2
Leading: 1,2 x size (100%)
Tracking: 0

Parágrafo

Size: 20 pt
Leading: 1,5 x size (150%)
Tracking: 0

**Esse título é 3x maior
que o parágrafo.**

**Esse título é 2x maior que o
parágrafo abaixo e 1/3 do título
acima.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris feugiat eget quam at fermentum. Sed laoreet hendrerit metus vel dictum. Donec non accumsan risus. Integer tempus tellus eget risus imperdiet, vel volutpat quam condimentum. Etiam vel risus a odio consequat placerat.

Título 1

Size: parágrafo x 3
Leading: 1,0 x size (100%)
Tracking: 0

Título2

Size: parágrafo x 2
Leading: 1,2 x size (100%)
Tracking: 0

Parágrafo

Size: 20 pt
Leading: 1,5 x size (150%)
Tracking: 0

USOS INCORRETOS

Assim como o logotipo, é essencial manter consistência com o uso da nossa fonte. Ela é voz da marca e um elemento importante no nosso universo visual e devemos seguir algumas regras para manter o padrão de marca.

**Tecnologia de
ponta em adesão
de elastômeros**

Não usar outras cores
que não estejam na
paleta de cores da marca.

**Tecnologia de
ponta em
adesão
de
elastômeros**

Não altere o tracking
original e utilize a altura
entre as linhas correta.

**Destaque em
negrito
Título em negrito
Subtítulo em negrito**

Não use o mesmo peso de
fonte para diferentes níveis
de hierarquia.

**Destaque
Título
Subtítulo
Parágrafo**

Não use o mesmo
tamanho de fonte para
diferentes níveis
de hierarquia.

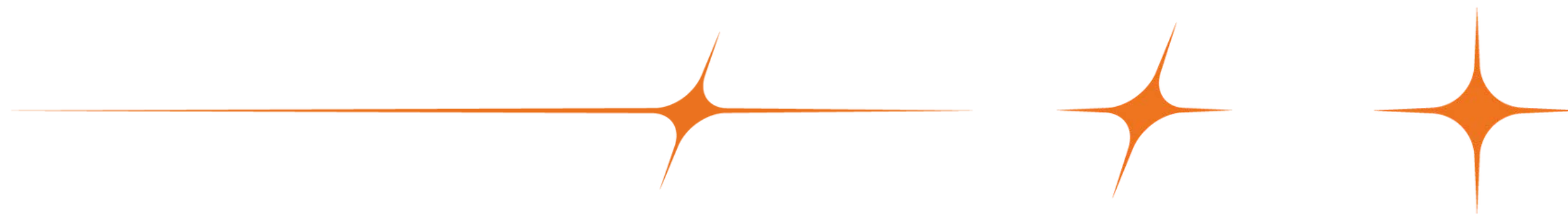
Signo 

SIGNO

O signo da Dalton Chemitac é a luz (estrela) que se expande do carácter "O" por todo o logo. Como reforço e presença de marca, o signo assina a identidade visual quando o logo não está presente e fixa o branding de tal modo que essa associação seja automática.

O signo pode ser usado nas cores principais da marca e como interação nas fotos das múltiplas áreas em que a Dalton Chemitac está presente.

A recomendação é que, quando usado em fotos, ele esteja em segundo plano interagindo na foto e não sobre a imagem, sem a interação gráfica.



SIGNO



Imagery 

IMAGERY

A marca Chemitac está presente na vida da maior parte das pessoas do mundo todo, sem que necessariamente, elas tenham consciência direta disso. Fato é que Chemitac é um produto global, de extrema qualidade, forte presença e as imagens atreladas à marca precisam refletir isso: potência, grandiosidade e forte impacto visual.

Não usar imagens com opacidade reduzida. Se necessário, aplicar filtro nas cores principais da marca, como um duotone, potencializando a imagem e cores da empresa.

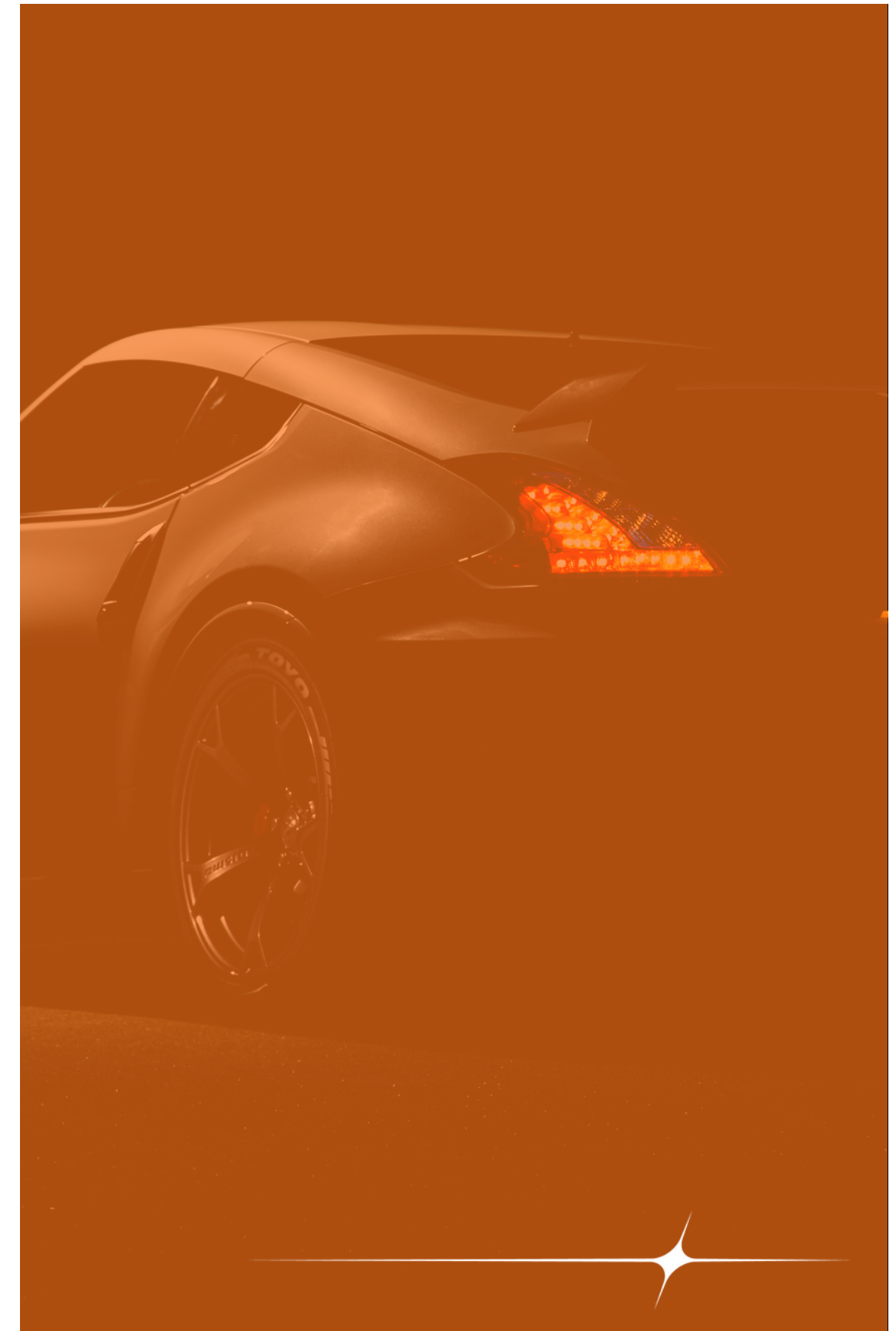
IMAGERY



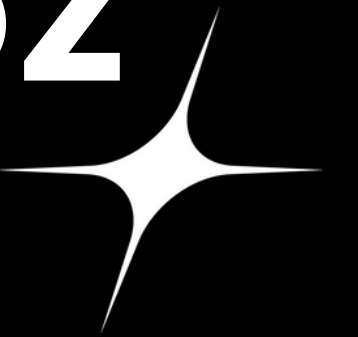
IMAGERY



IMAGERY



Tom de voz



**"A palavra é o fio de ouro
do pensamento."**

Sócrates.



TOM DE VOZ

Identidade verbal é a forma de uma marca se comunicar e se posicionar através de palavras.

Voz é a forma como ela fala e as palavras, gírias, abreviações, etc, que usa.

Nossa voz é nossa **personalidade única**. Pode ser útil pensar na voz como análoga à voz de uma pessoa. Uma voz bem elaborada comunica personalidade e valores – é uma representação apurada de um autor ou uma marca. É necessário ter coesão no uso da voz. Ela pode ter nuances, mas precisa ter uma personalidade consistente.

Tom é como ela se posiciona em diferentes contextos. Seu tom pode ser amigável, misterioso, sério, prestativo, etc.

Este material é um Guia de Linguagem, que serve como referência para marcar o que dizemos, como dizemos e porque dizemos. Com ele, esperamos que qualquer pessoa se sinta segura para transformar em mensagens o posicionamento da Dalton Chemitac, garantindo uma única voz.

**Persistência
& Tenacidade
& Resiliência
& Presença
& Movimento
& Excelência
& Maestria
& Comprometimento
& Dom.**

Na Dalton, gostamos de nos comunicar de maneira amigável e direta. Somos objetivos e não medimos esforços em aprimorar nossos produtos e auxiliar nossos clientes. Por isso, nossa voz precisa ser clara, direta e refletir a nossa autoridade, imponência e excelência no assunto que dominamos com maestria, sempre de maneira respeitosa e leve.

No território de pilares que nos definem, é importante que os textos que descrevam a Dalton Chemitac reforcem esse sentimento. Por isso, temos um universo de sinônimos e adjetivos que devem entrar nos textos institucionais sempre que possível.

Persistência

Característica de quem é persistente:

1 perseverança, insistência, tenacidade, pertinácia, obstinação, teimosia, constância, firmeza, garra, afinco, aferro, esforço, empenho, afincamento, resolução, instância.

Capacidade de permanência e durabilidade:

2 permanência, durabilidade, resistência, conservação, subsistência, continuidade.

O intuito da nuvem de palavras é criar repertório para que os textos da marca tenham autoridade e personalidade.

Sempre que possível, ajuste os textos elencando algum dos adjetivos do território de palavras da marca.

Tenacidade

Perseverança e persistência:

1 perseverança, persistência, obstinação, afinco, insistência, dedicação, determinação, garra, resolução, esforço, empenho, constância, paciência, pertinácia, contumácia, teima, afincamento, porfia, rigor.

Forte apego:

2 apego, aferro, paixão, fixação, obcecação, obduração.

Qualidade do que é duro e resistente:

3 dureza, resistência, firmeza, coesão.

O intuito da nuvem de palavras é criar repertório para que os textos da marca tenham autoridade e personalidade.

Sempre que possível, ajuste os textos elencando algum dos adjetivos do território de palavras da marca.



Resiliência

Capacidade de superação de situações adversas:

1 resistência, adaptação, adaptabilidade, reação, superação, recuperação, reabilitação.

Capacidade de reação positiva face às adversidades:

2 força, firmeza, resistência, fibra, garra, invulnerabilidade, inatacabilidade, disposição, estoicismo.

O intuito da nuvem de palavras é criar repertório para que os textos da marca tenham autoridade e personalidade.

Sempre que possível, ajuste os textos elencando algum dos adjetivos do território de palavras da marca.



Movimento

Capacidade de se mover:

1 movimentação, mobilidade, motilidade, moção, moto, cinesia.

Deslocação de um lugar para outro:

2 deslocação, deslocamento, mudança, locomoção, curso, passagem, transporte, transferência.

Atividade e ação:

3 ação, atividade, energia, dinâmica, agilidade.

O intuito da nuvem de palavras é criar repertório para que os textos da marca tenham autoridade e personalidade.

Sempre que possível, ajuste os textos elencando algum dos adjetivos do território de palavras da marca.

Excelência

Característica do que é superior, tendo uma qualidade elevada:

1 superioridade, qualidade, distinção, importância, relevância, eminência, proeminência, preeminência, categoria, valor, quilate, classe, nível, calibre, competência, altura.

Qualidade do que é perfeito:

2 perfeição, primor, primazia, apuro, aprimoramento, esmero, correção, capricho, primado, impecabilidade, mestria, maestria, magistralidade, requinte.

Característica do que é nobre, distinto e bom:

3 nobreza, distinção, elevação, grandeza, grandiosidade, sublimidade, dignidade, magnificência, magnanimidade, magnitude, beleza, bondade, virtude, celsitude, majestade.

O intuito da nuvem de palavras é criar repertório para que os textos da marca tenham autoridade e personalidade.

Sempre que possível, ajuste os textos elencando algum dos adjetivos do território de palavras da marca.

Maestria

Perícia:

1 perícia, mestria, perfeição, aptidão, talento, destreza, habilidade, capacidade, competência, jeito, proficiência, prática, habilitação, qualificação, know-how, expertise, brilho, virtuosismo.

Profundo conhecimento:

2 conhecimento, sabedoria, saber, sapiência, erudição, cultura, ciência, luzes.

O intuito da nuvem de palavras é criar repertório para que os textos da marca tenham autoridade e personalidade.

Sempre que possível, ajuste os textos elencando algum dos adjetivos do território de palavras da marca.

Comprometimento

Ato de se comprometer:

1 compromisso, engajamento, envolvimento, entrega, responsabilidade, responsabilização, participação, implicação, empenho, empenhamento, dever.

Promessa de fazer algo:

2 promessa, obrigação, prometimento, palavra, pacto, promissão, plácito.

O intuito da nuvem de palavras é criar repertório para que os textos da marca tenham autoridade e personalidade.

Sempre que possível, ajuste os textos elencando algum dos adjetivos do território de palavras da marca.

Dom

Talento natural para alguma coisa:

1 espírito, aptidão, jeito, facilidade, faculdade, gênio, habilidade, inclinação, propensão, talento.

Qualidade positiva:

2 merecimento, mérito, atributo, dote, predicado, prenda, privilégio, qualidade, título, virtude.

Capacidade de fazer algo:

3 arte, capacidade, condão, indústria, poder, propriedade.

Dádiva ou presente:

4 bem, bênção, benefício, dádiva, donativo, graça, mercê, mimo, oferta, presente.

O intuito da nuvem de palavras é criar repertório para que os textos da marca tenham autoridade e personalidade.

Sempre que possível, ajuste os textos elencando algum dos adjetivos do território de palavras da marca.

TOM DE VOZ

EXEMPLOS DE AJUSTES:

O Grupo Dalton tem como visão manter-se como referência mundial em sistemas de aderência para elastômeros e entende que somente poderá conseguir isso cumprindo a sua missão que é de produzir adesivos industriais de alta qualidade com soluções inovadoras que atendam às expectativas de seus clientes.



Ao longo dos últimos 37 anos, a Dalton não mediu esforços no aprimoramento e impecabilidade do uso de seus adesivos.

Nossa visão de manter-se com maestria como referência mundial em sistemas de aderência para elastômeros permanece intacta. Entendemos que somente conseguiremos isso cumprindo a nossa missão que é de produzir adesivos industriais de alta qualidade com soluções inovadoras que atendam às mais exigentes expectativas de nossos clientes. Dos carros aos foguetes, nossa incessante movimentação na busca pela excelência dos nossos produtos traduz nossa essência: unstoppable.

TOM DE VOZ

EXEMPLOS DE AJUSTES:

Fornecemos a mais moderna tecnologia em adesão.

Os Adesivos Chemitac são usados para colagem de elastômeros a substratos rígidos e fibras têxteis pelo processo de vulcanização, aplicados em diversos segmentos.



Nosso dinamismo fornece a mais moderna tecnologia em adesão às mais diferentes e complexas indústrias de todo o mundo.

Os Adesivos Chemitac, reconhecidos globalmente por sua excelência, são usados para colagem de elastômeros a substratos rígidos e fibras têxteis pelo processo de vulcanização, aplicados em diversos segmentos.

TOM DE VOZ

EXEMPLOS DE AJUSTES:

Na Dalton Chemitac, estamos determinados a fazer a diferença. Estamos comprometidos em construir um futuro mais limpo e sustentável para todos. E é por isso que estamos empolgados em compartilhar um passo importante que demos em direção a essa visão: a instalação de painéis solares em nossas instalações.



Nosso comprometimento em fazer a diferença é o pacto que move a Dalton Chemitac. Essa é nossa essência: acreditar nas ações que mudam o mundo. Construir um futuro mais limpo e sustentável para todos é nossa premissa. E é por isso que estamos empolgados em compartilhar um grande passo que demos em direção a visão do que acreditamos: a geração de energia limpa e renovável com painéis solares em nossas instalações.

**col
oss
eo.**